

**PROJETO DE LEI ORDINARIO Nº \_\_\_\_/2026 – LEGILASTIVO.**

**Institui, no âmbito do Município de Santa Cruz do Capibaribe, a Campanha “Julho Dourado”, destinada à promoção da saúde dos animais domésticos e em situação de rua, bem como à prevenção e ao combate das zoonoses, e dá outras providências.**

A Vereadora, Jéssyca Monica de Lima Cavalcanti, na qualidade de representante do Poder Legislativo de Santa Cruz do Capibaribe, estado de Pernambuco, no uso das suas atribuições legais, submete à apreciação dos Vereadores desta Casa, o seguinte Projeto de Lei:

**Art. 1º** Fica instituída, no âmbito do Município de Santa Cruz do Capibaribe, a Campanha Julho Dourado, a ser realizada anualmente durante o mês de julho, com o objetivo de promover a saúde e o bem-estar dos animais domésticos e em situação de rua, bem como prevenir e combater doenças zoonóticas.

**Art. 2º** A Campanha Julho Dourado tem como objetivos principais:

- I – conscientizar a população sobre a importância dos cuidados com a saúde dos animais domésticos;
- II – incentivar a vacinação, vermifugação e demais medidas preventivas contra doenças que acometem animais;
- III – promover ações de prevenção e controle das zoonoses, protegendo a saúde pública;
- IV – estimular a guarda responsável de animais;
- V – fomentar ações de proteção, acolhimento e cuidado com animais em situação de rua;
- VI – divulgar informações educativas sobre a relação entre a saúde animal, humana e ambiental.

**Art. 3º** Durante o mês de julho, o Poder Executivo Municipal poderá desenvolver ações educativas e preventivas, tais como:

- I – campanhas de vacinação e castração, conforme disponibilidade técnica e orçamentária;
- II – palestras, seminários e atividades educativas em escolas, comunidades e espaços públicos;
- III – distribuição de materiais informativos sobre saúde animal e zoonoses;
- IV – parcerias com clínicas veterinárias, universidades, ONGs, protetores independentes e demais entidades ligadas à causa animal;
- V – ações integradas entre as Secretarias Municipais de Saúde, Meio Ambiente, Educação e Ação Social.

PODER  
LEGISLATIVO

**Art. 4º** Os órgãos municipais competentes poderão utilizar o símbolo da cor dourada para divulgação da campanha, especialmente em materiais gráficos, prédios públicos e meios oficiais de comunicação, como forma de sensibilização da população.

**Art. 5º** A execução das ações previstas nesta Lei poderá ocorrer por meio de recursos próprios do orçamento municipal, bem como por parcerias, convênios e cooperações com instituições públicas e privadas, respeitada a legislação vigente.

**Art. 6º** A participação do Município na Campanha Julho Dourado não implica criação de despesas obrigatórias, devendo as ações serem realizadas de acordo com a disponibilidade orçamentária e financeira.

**Art. 7º** O Poder Executivo poderá regulamentar esta Lei no que couber, para garantir sua fiel execução.

**Art. 8º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões, 14 de janeiro de 2026.

Jéssyca Monica de Lima Cavalcanti

**Vereadora - AVANTE**



## JUSTIFICATIVA:

A presente proposição tem como finalidade instituir, no âmbito do Município, a Campanha **Julho Dourado**, alinhada à Lei Federal nº 15.322, de 2026, que incorporou à legislação nacional ações permanentes voltadas à promoção da saúde dos animais domésticos e em situação de rua, bem como à prevenção e ao combate das zoonoses.

A saúde animal está diretamente relacionada à saúde pública. Diversas doenças transmissíveis aos seres humanos, como raiva, leishmaniose, leptospirose, toxoplasmose, entre outras, podem ser prevenidas por meio de ações educativas, vacinação, controle populacional e acompanhamento veterinário adequado. Assim, investir em políticas públicas de proteção e cuidado com os animais significa também proteger a população humana.

A Campanha Julho Dourado busca fortalecer a conscientização da sociedade sobre a guarda responsável, o bem-estar animal e a importância dos cuidados básicos com cães e gatos, especialmente no que se refere à vacinação, vermifugação e controle reprodutivo. Além disso, promove a integração entre o Poder Público, entidades de proteção animal, profissionais da área veterinária e a comunidade, potencializando resultados e ampliando o alcance das ações.

Destaca-se, ainda, a relevância social da proposta diante da crescente população de animais em situação de rua, realidade que demanda políticas preventivas e educativas, evitando maus-tratos, abandono e a propagação de doenças. A adoção da cor dourada como símbolo da campanha contribui para ampliar a visibilidade do tema e sensibilizar a população.

Ressalte-se que o projeto não cria despesas obrigatórias ao Município, uma vez que as ações poderão ser desenvolvidas conforme a disponibilidade orçamentária, por meio de parcerias e ações intersetoriais, respeitando os princípios da legalidade, economicidade e eficiência administrativa.

Diante do exposto, a presente iniciativa representa um avanço significativo na promoção da saúde pública, do bem-estar animal e da responsabilidade social, motivo pelo qual se solicita o apoio dos nobres pares para a aprovação deste Projeto de Lei.

