

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº ____/2026

Concede o Título de Cidadão de Santa Cruz do Capibaribe ao Ilmo. Sr. Rodolfo Alves da Silva.

A Vereadora, **JESSYCA MONICA DE LIMA CAVALCANTI**, na qualidade de representante do Poder Legislativo de Santa Cruz do Capibaribe, estado de Pernambuco, no uso das suas atribuições legais, submete à apreciação dos Vereadores desta Casa, o seguinte Projeto de Resolução:

Art. 1º Fica concedido o Título de Cidadão de Santa Cruz do Capibaribe ao Ilmo. Sr. **Rodolfo Alves da Silva**.

Art. 2º A Presidência desta Casa Legislativa designará data, conforme disponibilidade do homenageado, para realização de sessão solene e festiva para entrega do pergaminho ao ilustre homenageado.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua aprovação, ficando revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 30 de março de 2026.

JESSYCA MONICA DE LIMA CAVALCANTI
Vereadora - AVANTI



BIOGRAFIA:

Rodolfo Alves da Silva é produtor cultural, publicitário e pesquisador da cultura de moda no Agreste de Pernambuco. Natural de Caruaru – PE, atua há mais de 10 anos como articulador de iniciativas voltadas à valorização da cultura local, com ênfase em moda, audiovisual, comunicação e ações formativas.

É graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, e pós-graduado em Docência do Ensino Superior. Sua formação inclui ainda cursos livres voltados à produção cultural e audiovisual, como o “Empreender na Cultura – O Jogo”, o projeto Conexões Lab e oficinas oferecidas por iniciativas públicas e independentes. Como produtor cultural, destaca-se pela realização da *Mostra de Audiovisual Santa-cruzense* (edições de 2024 e 2025), a exposição *Retratos da Sulanca* (2025), a websérie *Precisa-se de Costureiras* (2024) e a exposição *Jorge Feitosa – Do Primeiro ao Próximo* (2023). Também é autor do projeto editorial e curatorial do *Manifesto Sulanca* (2021), publicação que propõe reflexões sobre a cultura produtiva da cidade.

Sua atuação na moda passa por experiências como produtor de moda, assessor de marketing, criador de conteúdo e articulador de desfiles e ações coletivas através do *Coletivo Criativo*, entre 2018 e 2021. Como comunicador, mantém desde 2015 o blog e site rodolfo.com.br, além de atuar como repórter, roteirista e apresentador de vídeos para o Moda Center Santa Cruz. Na área da educação, ministrou cursos e oficinas sobre marketing de moda, atendimento e vendas para instituições como CDL Santa Cruz, Digi e Tal Content, MG7 Marketing e Retalho Criativo. Com forte envolvimento na cena cultural do interior, Rodolfo também assina produções audiovisuais documentais como *Sulanca 4.0* (2022) e *Olha o Pesado* (2020), e atuou como jurado, curador e formador em diversas iniciativas culturais locais. É também idealizador e apresentador do podcast *Songamongas*, voltado à vivência LGBTQIAP+ no interior de Pernambuco.

Sua trajetória une criatividade, escuta ativa, articulação coletiva e domínio técnico em comunicação e produção cultural, tornando-se referência entre os agentes criativos que atuam no Agreste pernambucano.